

LIBROS

Innovar en todo, incluso en lo que ya funciona bien

¿Ha conseguido el éxito? No se relaje ahora, puede ir a mejor

La mayor parte de la gente trabaja para ganar dinero y no se plantea por qué le va bien. Consiguen un sueldo satisfactorio, un buen puesto, y empiezan a relajarse. Ahí empieza el problema, según los autores de *Si funciona, ¡cámbialo!* Franc Ponti y Josep M^a Ferrer Arpí invitan a reflexionar incluso cuando ya se ha conseguido el éxito. Uno no puede parar de innovar, ni siquiera cuando las cosas van bien.

Y usted ¿cómo ha logrado alcanzar su situación actual, que considera satisfactoria? Repase los pasos que ha dado para llegar hasta ahí y tenga claro que repitiendo esa pauta no logrará nuevos triunfos. Si le ha costado mucho esfuerzo conseguir su objetivo, es normal que ahora se sienta tranquilo y quiera disfrutar de esa sensación de plenitud, pero no se quede ahí. Sea creativo y plantéese qué puede cambiar para mejorar.

Un giro inesperado

Este libro es una provocación constante que conseguirá tirar por tierra muchas ideas preconcebidas. Trata de determinar el origen de los fracasos personales y profesionales y para ello analiza nuestras creencias e intenciones más ocultas. En el núcleo de la obra está la superación del miedo al cambio, el gusto por la creatividad y la pasión por dar un giro a todo lo que creíamos que ya era definitivo. Es una invitación a innovar en todos los aspectos: en la vida profesional, en las relaciones sociales, en la forma de plantear nuestro tiempo de ocio, de determinar nuestros objetivos...

Los autores se formulan preguntas tan variadas como: ¿por qué las

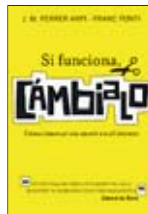


JAVIER OLIVARES

personas no cuidamos nuestra salud? ¿por qué es la creatividad un lujo al alcance de unos pocos?

Entre las afirmaciones que defienden Ponti y Ferrer están "trabajo sólo para ser feliz, no para ganar dinero"; "cuantos más años cumpla, más joven soy" y "los éxitos son la causa de mi fracaso posterior". Y un consejo: "No creas en nada de lo que no puedas dudar".

Con estas armas, los autores pretenden ayudar a los lectores a ser más felices, sentirse más plenos y dirigir su vida con éxito. Para ello se sirven de alusiones a elementos literarios y cinematográficos que ayudan a entender el mensaje del libro.



Si funciona, cámbialo
256 páginas
17,95 euros
Gestión 2000

Los autores

Franc Ponti es profesor en EADA, donde dirige el Centro de Innovación y Emprendeduría. Josep M^a Ferrer Arpí es ingeniero, dedicado desde hace años al mundo de la televisión y de la divulgación científica.

SOLIDARIDAD

Un libro para ayudar a las personas con Alzheimer

elEconomista

MADRID. La Fundación Mutua Madrileña, en colaboración con la Asociación Nacional del Alzheimer (AFALcontigo), ha puesto en marcha dos iniciativas que se enmarcan dentro de su objetivo de apoyar la mejora de los cuidados y la atención a los enfermos de Alzheimer: la creación de la primera web en España pa-

ra cuidadores no profesionales de enfermos de Alzheimer y la edición de un libro con recomendaciones para este colectivo (100 consejos para los cuidadores no profesionales de enfermos de Alzheimer).

Ambas acciones forman parte del convenio de colaboración entre estas organizaciones para mejorar la atención a estos enfermos y apoyar a sus familias.

SUDOKU

Por Agustín Fonseca

5	2	6	8	3	4	1	7	9
1	7	9	6	2	5	4	8	3
8	3	4	7	1	9	2	6	5
4	1	8	5	7	2	3	9	6
2	5	3	4	9	6	8	1	7
6	9	7	1	8	3	5	4	2
7	4	2	3	6	8	9	5	1
9	8	1	2	5	7	6	3	4
3	6	5	9	4	1	7	2	8

Cómo jugar

El Sudoku se desarrolla en un tablero dividido en nueve regiones y 81 casillas. Rellene las celdas vacías con los números del 1 al 9 de forma que ninguno se repita en cada fila, columna y cuadrado.

« Solución de ayer

■ Juegue en Internet en

www.economista.es/servicios/sudoku

		5	9		1	8		
3				5				1
9		1	3		8	4		6
	4			1			7	
	9			2			3	
1		8	5		2	9		7
4				8				2
		7	6		4	3		

RECOMENDAMOS



Economía política de la intervención sobre el mercado
Joaquim Vergés
i Jaime
Editorial Pirámide

Preguntas con difícil respuesta

Este libro versa sobre qué condiciones hacen que una actividad económica contribuya a maximizar el bienestar social. Una cuestión que permite abordar y dar respuesta a preguntas aparentemente sencillas como ¿cuántos recursos de un país deberían dedicarse a suministrar a los ciudadanos tal o cual medicamento o vacuna?; o ¿debe ser subvencionada la producción de energía renovable?



Cómo entender las finanzas de hoy
Ignacio Diez Torca
Antoni Bosch Editor
213 páginas

Invierta, pero sabiendo lo que hace

Los mercados financieros se sofistican cada vez más, lo que ha permitido ampliar el abanico de oportunidades de inversión más allá de la tradicional en acciones, bonos, vivienda o depósitos. Las nuevas estrategias generan más opciones para quien las entienda, pero también grandes riesgos, sobre todo para quien las utiliza pero sin entenderlas. Este libro le ayudará a conocerlas.



Marketing editorial
Daniel G. Tarragona
Esic
229 páginas

Las nuevas exigencias del mundo editorial

La figura del editor no sólo debe centrarse en su papel de transmisor de cultura, sino que además debe contemplar su faceta de agente económico. La edición fluye en un entorno maduro, competitivo y cambiante, por lo que los editores deben dominar las técnicas de marketing que les permitan conocer mejor el mercado y atender con éxito las necesidades de los lectores para alcanzar sus objetivos.